

BÜLTEN

13 NİSAN 2026



Yapay zekâ hayatımıza girdiğinden beri ne yaptığıyla ilgili konuşuluyordu. Bugün ise soru değişti: Nerede ve nasıl çalışıyor, gerçekten ne değer üretiyor? Dördüncü bültenimizde bu sorunun izini sürüyor; yapay zekânın görünmeyen ama en kritik katmanına, değer nasıl üretildiğine odaklanıyoruz. Yine, hem TRAngels ortaklarının hem de konuk yazarlarımızın görüşlerini harmanlayarak bakış açımızı genişletmeye çalışıyoruz.

Yönetim Kurulu Üyemiz **Ebru Tan**, yapay zekâ ile platform sisteminin buluttan uç bilişime kaydığını ve yapay zekânın sadece "doğru" değil, "zamanında" da çalışmasının zorunlu hale geldiğini paylaşıyor. Kurucu Ortaklarımızdan **Necmi Ön**, yapay zekâyı modern çağın rönesansı olarak nitelendirerek girişimler için fırsat eşitleyici etkisine dikkat çekiyor.

Bu sayımızda da, konularının uzmanı konuk yazarlarımızın görüşlerini almaya devam ediyoruz. İletişim profesyoneli **Ahu Parlar**, yine hızdan ve yapay zekâyı ne olarak gördüğümüzü fark ettiriyor. Asistan mı? Düşünce ortağı mı? TAGES RDI CEO'su **Leyla Arsan**, Avrupa Birliği'nin AI Act düzenlemeleriyle Türk girişimcilerine hangi yeni kapıların açabileceğini anlatıyor.

Agito Kurucu Ortağı **Emre Omacan**, kurumsal dünyada yapay zekâ ajanlarıyla birlikte yeni bir işletim modelinin doğacağını ve dijital çalışanlara ne kadar hazır olduğumuzu sorguluyor. Özyeğin Üniversitesi Rektör Yardımcısı **Prof. Dr. M. İrşadi Aksun** ise Türkiye'nin yapay zeka stratejisinde yaratabileceği değere yönelik net bir yol haritası sunuyor.

Bu kadar veri bizi, bağlantısallığa ve bütünselliğe götürüyor. Yapay zekanın da kurumların hayatını kolaylaştırabilmesi için doğru zamanda, güvenli ve ölçeklenebilir bir alt yapı desteğiyle çalıştırılabilmesi gerekiyor. **Datasance** tam da bu yeni katmanda konumlanıyor. Dağıtık uç altyapılarını merkezi, güvenli ve ölçeklenebilir şekilde yönetmeyi mümkün kılan yaklaşımıyla, yapay zekânın fiziksel dünyada kesintisiz ve güvenilir biçimde çalışmasını sağlıyor.

Bu sayıyla da yapay zekânın yeni değer katmanını keşfetmek ve bu dönüşümde nerede konumlanmanız gerektiğini düşünmek için ilham vermesini diliyoruz.

TRANGELS VİZYON

Yapay Zekânın Değer Yaratan Katmanı Neresi?

Yapay zekâ bugün yalnızca yeni ürünler üreten bir teknoloji dalgası değil; değer üretiminin nerede ve nasıl gerçekleştiğini yeniden tanımlayan bir dönüşüm alanı. İlk sayımızdan itibaren, bu dönüşümü farklı katmanlarıyla ele alıyoruz. Yapay zekânın iş süreçlerine entegrasyonunu, otonom sistemlere evrilen yapısını ve Türkiye'nin konumunu işledik.



3. sayımızda "Türkiye bu değer zincirinin neresinde?" diye sormuş ve ağırlıklı olarak uygulama katmanında olduğumuzu, ve daha üst katmanlara tırmanmamız gerektiğini vurgulamıştık. Hatta, Elif Şahintaş'ın konuyla ilgili LinkedIn'de sorduğu bir soru üzerinden ilgilenenlerle tartışmaya başlamıştık.

Bugün ise, yani dördüncü bültenimizde, bu zincirin en temel ve kritik ama çoğu zaman görünmeyen katmanına odaklanıyoruz. "Yapay zekâ ne yapıyor?" diye sormak yerine, "nerede ve nasıl çalışıyor"u sorguluyoruz.

Yapay zekâ uygulamaları ağırlıklı olarak merkezi bulut altyapıları üzerinde konumlanıyor ancak bugün verinin büyük bölümü, veri merkezlerinin dışında; üretim hatlarında, sensörlerde, ve cihazlarda üretiliyor. Kararların milisaniyeler içinde alınması gereken bir gerçeklikte, verinin merkeze taşınmasını beklemek pek mümkün olmuyor. Gecikme süreleri, veri güvenliği ve bağlantı bağımlılığı gibi faktörler, merkezi sistemlerin tek başına yeterli olmadığını gösteriyor.

İşte bu noktada Uç Bilişim (Edge Computing) devreye giriyor. Uç bilişim, verinin üretildiği noktaya yakın konumlanan bir işlem katmanı sunarak, yapay zekâ sistemlerinin gerçek zamanlı çalışmasını mümkün kılıyor. Bu yeni dünyada değer, dağıtık ama verinin üretildiği noktaya yakınlaşan ve anlık çalışan sistemlerde oluşuyor. Özellikle otonom sistemlerin (Agentic AI) yaygınlaştığı bir dünyada, yapay zekânın yalnızca "doğru" değil, "zamanında" da çalışması zorunlu hale geliyor.

Yapay zekâ gelişiminde, en iyi algoritmaları yazanlar değil; bu algoritmaları fiziksel dünyada güvenli, ölçeklenebilir ve gerçek zamanlı çalıştıracak altyapıyı kuranlar öne çıkacak. Uç bilişim, destekleyici bir teknoloji olmaktan çıkıp, değer üretiminin tam merkezine yerleşiyor. Türkiye olarak uygulama katmanındaki gücümüzü biliyoruz. Ancak eksik olduğumuz altyapı ve derin teknoloji alanlarında, uç bilişim bize yepyeni ve güçlü bir fırsat ortamı sunuyor.

Bu sayımızda, yapay zekâ ile uç bilişimin kesişiminde şekillenen bu yeni altyapıyı ve küresel trendleri ele alıyoruz. Ayrıca, bu vizyonun somut bir örneği olarak, bulut bilişim ile uç bilişim arasında köprü kurarak "Her Şeyin Platformu"nu (Platform of everyThing) oluşturan ve yapay zekâ sistemlerinin fiziksel dünyada güvenli çalışmasını sağlayan portföy girişimimiz Datasance'ı sizlerle buluşturuyoruz.

Değerin yeni katmanını keşfedeceğiniz keyifli okumalar dileri

Ebru Tan

TRAngels Yönetim Kurulu Üyesi ve İletişim Komitesi Başkanı

GİRİŞİMCİLİK ve YAPAY ZEKA

Girişimler İçin Yapay Zekâ Fırsatları Nerede?



Etimolojik olarak Latince “modernus” kelimesinden gelen modernlik ifadesi, “şimdide olan, hâlihazırda bulunan” anlamına gelir.

Modern kavramı zaman içinde değişir. Endüstri devrimi göz önüne alınarak bakıldığında modernlik önce buhar gücünü

kullanmaktı; sonra içten yanmalı motorlar, elektrik makineleri ve nükleer güç devri başladı. Dün abaküstü, matbaaydı; bugün dijitalleşme ve artık yapay zekâ. Yarın ise henüz adını koymadığımız bir başka devrimsel değişim modernliğin motoru olacak. Önemli olan araçlara takılıp kalmadan, zamanın nabzını tutarak her dönemde inovatif bir yaklaşımla en yüksek faydayı ve değeri üretebilmektir.

Modernliği, zamanın getirdiği teknolojik ve zihinsel dönüşümü görmezden gelip, daha güvenli olduğunu düşündükleri konfor alanlarında kalmaya çalışan yapıları genellikle hüznü bir son bekler. İş dünyasında bunun en çarpıcı örneklerinden biri KODAK'ın başına gelenlerdir.

Yapay zekâ, bugünden yarına ortaya çıkan bir teknoloji değil; gelişmesi on yıllar alan, pek çok akademik disiplinin birikimiyle ortaya çıkan ve modern çağın rönesansı olarak hayatımıza giren bir kırılma noktasıdır. İnsan zihnini bir makineyle taklit etme fikri, 1950'lerde Alan Turing'in o meşhur sorusuyla ("Makineler düşünebilir mi?") ortaya çıktı ve bilgisayar işlem gücünün yeterli seviyelere erişmesi ile 2010'lu yıllarda gerçek dünyada somut karşılıklar bulmaya başladı. Bu dönüşüm, iş dünyasının geleneksel pratiklerini kökten sarsarak üretim gücünü devlerin tekeline çıkarıyor. Bilgiyi ve yaratıcılığı demokratikleştiren bu süreç, imkânları herkese ulaştıran bir entelektüel demokrasi devrimidir.

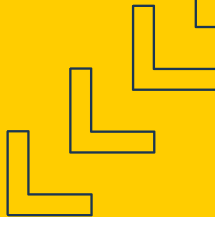
Yapay zekâ kullanımı, dev şirketlerden en küçük girişimlere kadar herkesi içine alan, özellikle de kısıtlı kaynakla büyük fark yaratmak isteyen start-up'lar için kaçırılmayacak varoluşsal bir fırsattır. Start-up'lar öncelikle aşağıdaki alanlarda yapay zekâyı bir verimlilik kaldıracı olarak kullanarak hızlarından ödün vermeden ve operasyonel maliyetlerinden büyük miktarlarda tasarruf sağlayarak rekabetçi olabilirler:

- Yazılım Geliştirme ve Altyapı (En Büyük Maliyet Kalemi)
- Kişiselleştirilmiş Pazarlama ve İçerik Üretimi
- Müşteri Destek ve Operasyon
- Veri Analizi ve Pazar Araştırması
- Hukuk ve Finansal Uyumluluk (Compliance)

Yapay zekânın sunduğu demokratik imkânlar, bilgi ve tecrübeyi değersiz kılmaz ancak vasat olma lüksünü ortadan kaldırır. Yetkinlik ve tecrübeleri ile teknolojiyi bir araç olarak kullanıp, insanın eşsiz değerini ve tecrübesini bu aracın merkezine yerleştirebilenler, geleceğin asıl mimarları olacaktır.

Necmi Ön

TRAngels - Kurucu Ortak



Yapay Zekâ Artık "Cool" Değil, Sadece Faydalıysa Var



Yapay zekâ artık "cool" değil. Sadece faydalıysa var. Ve bu noktaya çok hızlı geldik!

Çok yakın zamanda elime bir rapor geçti.

Raporun en net söylediği şey şu: Kimse "AI-powered" etiketiyle ilgilenmiyor. İnsanlar sonuç istiyor. Zaman kazandırıyor mu? Maliyeti düşürüyor mu? Daha iyi karar aldırıyor mu? Eğer cevap hayırsa, o teknoloji yok hükmünde.

Girişimciler için bu yeni bir gerçek değil ve evrensel. Yapay zekâ sihirli bir değnek değil, bir kaldıraç. Doğru kullanıldığında sizi hızlandırır. Yanlış konumlandırıldığında sizi sıradanlaştırır. Çünkü aynı rapor başka bir şeyi daha fısıldıyor: Herkes aynı araçları kullanırsa, herkes aynı çıktıları üretir. Ve ortalama olmak, en hızlı yayılan virütik hastalıktır.

İnsanlar yapay zekâyı seviyor ama güvenmiyor. Kullanıyor ama kontrol etmek istiyor. Ona iş veriyor ama son kararı kendisi almak istiyor. Çünkü "kara kutu" hissi, inovasyondan daha hızlı güven eritiyor. Bu yüzden oyunun kuralı değişti:

Yapay zekâyı anlatma. Yapay zekânın ne yaptığını göster. Kazanan markalar teknolojiyi değil, sonucu pazarlayacak. Ürünü değil, etkisini. Özelliği değil, farkı. Ve belki de rapordaki en kritik içgörü: Yapay zekâ artık bir araç değil, iyi kullanıldığında bir **"düşünce ortağı."** Ama herkes, hâlâ bir asistan gibi yönetmek istiyor.

Kısacası: Yapay zekâ sizi daha hızlı yapabilir. Ama sizi daha iyi yapmaz. O kısmı hâlâ size ait.

Bu arada, bu kadar "insani" görünen bu içgörülerin tamamı bir yapay zekâ tarafından üretildi: Deeper Alive.

Not: Deeper Alive, Deeper şirketinin (dijital ve sosyal medya tüketici ayak izlerinden ve yaptıkları online odak gruplarından tüketici içgörülerini raporları çıkaran - Cambridge Analytica'nın Türkiye versiyonu) yeni ürünü. Bu anlattığım işleri, yapay zekâ ile eş zamanlı yarattıkları segmentlere canlı odak grup yaparak gerçekleştiriyorlar.

Ahu Parlar
İletişim Profesyoneli

Avrupa Birliği Yapay Zekâ Yasası: Türk Girişimciler İçin Fırsatlar ve Zorunluluklar

Avrupa Birliği'nde yapay zekâ (AI) ürünlerini piyasaya sürmek isteyen Türk girişimcilerinin, AB Yapay Zekâ Yasası (AI Act) uyumluluğu için ürünlerini risk değerlendirmesinden geçirmesi gerekecek. Avrupa, yapay zekâ verilerinin egemenliğine çok hassasiyet gösteriyor ve özellikle yapay zekâ ürünlerinde AB bulut altyapısının kullanılması bekleniyor. Bu nedenle, Türk girişimcilerimiz için büyük bir fırsat olan AB'nin yapay zekâ fonlarından yararlanabilmek ve projeler gerçekleştirebilmek için öncelikle AI Act adı verilen AB



Yapay Zekâ Yasası'nı anlamak gerekiyor. Çünkü yapay zekâ ile ilgili bütün fonlar, bu yasaya uygun olarak hayata geçirilecek ürün ve hizmetler için yapılacak Ar-Ge ve inovasyon projelerine yönelik olacak.

AI Act; AB pazarının işleyişini iyileştirmek, insan odaklı ve güvenilir bir yapay zekânın yaygınlaşmasını teşvik etmek, yapay zekâ sistemlerinin zararlı etkilerine karşı sağlık, güvenlik ve temel haklar (demokrasi, hukukun üstünlüğu ve evre koruma dâhil) için yüksek düzeyde koruma sağlamak ve inovasyonu desteklemek amacıyla oluşturuluyor.

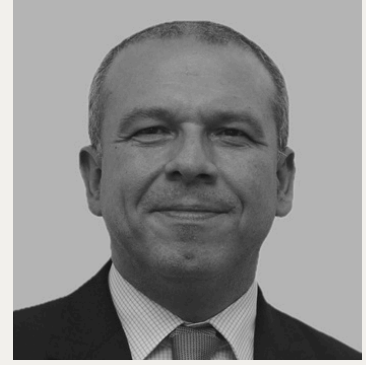
Yapay zekânın yaratacağı değer, eğer uyulması gereken kurallar, etik değerler, düzenlemeler ve yasalar yoksa oluşturmak da olanaklı olmaz. AB gibi geniş kapsamlı ve ulus ötesi bir yapılanmanın oluşturduğu yasa ve bunu destekleyici diğer yasal düzenlemeler sayesinde değer katan inovasyonlar hayata geçirilebilir.

Horizon Europe projeleri ile Ar-Ge ve inovasyonlar yapılırken, bunların sonuçları Digital Europe projelerinde hayata geçiriliyor. Türkiye'nin de dâhil olduğu Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri, Yapay Zekâ Fabrikaları ve yüksek başarılı bilgisayarlar, ülkemiz girişimcilerinin başvurması gereken altyapılar. Test ve deneyim merkezleri ile yeni yapay zekâ teknolojilerini kendi alanlarında uygulayabilecekleri proje fırsatları, girişimciler için büyük bir şans. Sağlıktan enerjiye, döngüsel ekonomiden biyoteknolojiye, otomotivden yeşil binalara, sınır güvenliğinden siber güvenliğe, robot teknolojilerinden karanlık fabrikalara, biyoenerjiden akıllı ve sürdürülebilir tarım-gıdaya kadar birçok yatay sektörde yapay zekâ inovasyonu yapmak için bolca fon fırsatı var. Bu fırsatlara sonraki yazılarımda sırasıyla değineceğim.

Leyla Arsan
TAGES RDI - CEO

Kurumsal Yazılımda "Ajanlar" Dönemi: Yeni Kullanıcılar ve Yeni Bir İşletim Modeli

Adını anmadan günümüzün geçmediği yapay zekanın (daha doğrusu Üretken Yapay Zekanın) serüveni, 30 Kasım 2022'de ChatGPT'nin (GPT-3.5) "laboratuvardan sokağa" çıkması ile başladı. Geçtiğimiz 3,5 yılda LLM (Büyük Dil Modelleri) piyasası, milyarlarca doların harcandığı devasa bir ölçeklenme ve insan zekasını yakalama (AGI) hirsını geride bırakırken, bugün, gerek Amerika, gerekse de Çin menşeli rakip modellerin güçlerini ispatladığı, modellerin birbirine yakınsayarak emtialaştığı, liderliklerin el değiştirdiği, çok oyunculu bir resme ulaştı. Üreticiler, tükettikleri kaynakların meşruiyetini korumak ve yeni kaynaklar yaratmak amacıyla yüksek vaatlerde bulunup, beklentileri de beraberinde yükseltirken, bu vaatleri tam anlamıyla yerine getiremediler ve giderleri ile karşılaştırılabilir seviyede gelir yaratmayı da henüz başaramadılar.



Emre Omacan
AGİTO - Kurucu Ortak

Diğer yandan, hem yüksek bütçe ve eforlu iletişim kampanyalarının yarattığı merak ve talep, hem de model üreticilerinin ilgiyi gelire dönüştürme çabaları, potansiyel ekonomik değerlerin pasif bir sohbet robotunda değil, insan emeğinin verimini arttıracak, iş yapan ve sonuç üreten aktif ve otonom bir dijital iş gücünde, yani yapay zeka ajanlarında (AI Agent) olduğu önerisinin doğuşuna yol açtı ve bu öneri pazarda genel bir kabul gördü. Bireysel pratikte hala sohbet bazlı yardımcı olarak kullanım devam etse de, bilgi sistemleri altyapısına sahip, süreç geliştirme becerileri olan kurumsallaşmış işletmelerin hemen hepsi ya harekete geçmiş, ajan temelli (Agentic) modelde denemeler yapıyor, ya da süreçlerinde yapay zeka ajanlarının kullanımını ciddiyle değerlendiriyor artık.

Kurumsal alandaki bu arayış ve ufukta görünen dönüşüm, basit bir bilgi sistemleri mimarisi problemi değil. İnsan ve yapay zekanın bir arada çalışmasına olanak tanıyan bir kültürel ve iş yapış biçimi dönüşümünden söz ediyoruz. Gerek tam otonomiye uygun bir teknolojik olgunluk seviyesinin olmaması, gerek insan temelli kurumsal yönetim yapılarının hızla değişmesinin mümkün görünmemesi, gerekse de yapay zeka üreticilerinin sorumluluklarını tanımlayan regülasyonların eksikliği nedeniyle insanın denetimi ve onayı (Human-in-the-Loop) ile kurgulanmış yeni bir işletim modeli (Operating Model) kurma görevimiz var.

EKOSİSTEMDEN

Başka bir deyişle, ürettiğimiz yazılımların kullanıcı profilleri değişiyor artık. Mevcut kullanıcılarımızın ekiplerine farklı bilgi, beceri ve sorumluluklara sahip yeni dijital çalışanlar gelecek yakında. Biz kurumsal yazılım üreticileri, ne kadar hazırız yeni kullanıcılarımıza. Hazır olmak derken:

- Sistemlerimizi kullanacakları arayüzlerimiz hazır mı?
- Eğitim ve dokümantasyonumuz hazır mı?
- Deneyimli kullanıcılarımızın, yeni çalışanlara iş devretmelerini, çıktılarını izlemelerini ve onaylamalarını sağlayacak süreç mekanizmalarımız var mı?
- İş anladıktan sonra gece gündüz demeden, canla başla çalışacak bu yeni nesil çalışanların taleplerini karşılayabilecek güçte mi sistemlerimiz?

Tüm bu sorular, bugün değilse bile çok kısa zaman içinde gündemimize girecek insan denetiminde yapay zeka ajanları temelli yeni işletim modellerinin kurumsal bilgi sistemlerinden beklentilerini tanımlayacak soru kümesinin küçük bir örneği. Kimi yazılım üreticileri için büyük bir fırsat penceresi açacak bu yeni model, kimilerini ise çok zorlayacak, belki de piyasadan silecek.

Zira, bu model salt yapay zeka alanında yapılacak yatırımları şart koşmayacak. İnsan kullanıcılara dayalı geleneksel modelde de önerilen ama elzem görülmediği için yatırım yapılmayan, ertelenen, ne kadar kurumsal bilgi sistemleri mimarisi pratiği varsa, bu yeni modelin işlemesi için artık ertelenemez olacak. Manuel ya da gömülü süreçler, monolitik mimariler ve büyük hantal servisler ile bu sistemleri kurmak ve yatırımın geri dönüşünü sağlamak kolay olmayacak.

Öte yandan, dijital dönüşümde yol almış kurum ve sistem sağlayıcılar için geleneksel "Kayıt Sistemleri"ni (System of Record), otonom, şeffaf ve izlenebilir işlemlerden oluşan yüksek performanslı "Eylem Sistemleri"ne (System of Action) dönüştürme fırsatı, teknolojinin gelişimi ile iyi mühendisliğin uygulanmasının kesişiminde bekliyor olacak. Yapay zekanın yazılım mühendislerine olan talebi azaltacağı, yazılım geliştirme süreçlerini hızlandırıp, maliyetleri aşağı çekerek müşterilerin hazır çözümler satın almak yerine, kendilerine özel çözümleri kolayca geliştirecekleri hayali kendine alıcı bulmaya çalışadursun, güvenilir ve sürdürülebilir bilgi sistemleri kurmak hala yüksek nitelikli bir yazılım mühendisliği işi olmaya devam edecek. Milyarlar harcayarak dev yapay zeka modelleri geliştiren şirketler rekabette ayrışmakta güçlük çekerken, kurumların veri modelleri ve süreç deneyimlerine hakim kurumsal uygulama sağlayıcılar, yapay zekadan en hızlı sonuç ve faydayı sağlamaya aday olacaklar.

Emre Omacan

AGITO Kurucu Ortak / TÜBİSAD Danışma Kurulu Üyesi

AKADEMİK PERSPEKTİF

Türkiye'nin Yapay Zekâ Stratejisi: Uygulamalı İş Birliğiyle Değer Yaratmak

Dünya genelinde teknoloji devlerinin hükmettiği Büyük Dil Modelleri (LLM) ve temel araştırma alanında doğrudan rekabet etmek Türkiye için pratik bir hedef olmaktan çıktı. Ancak Türkiye, hem insan kaynağı hem de kurumları ile güçlü olduğu finans, perakende ve üretim sektörlerini yapay zekâ (YZ) ile destekleyerek küresel değer zincirinde üst katmanlara tırmanabilir. ChatGPT sonrası başlayan "yok olma korkusuyla" tetiklenen dönüşüm dalgasını fırsata çevirmek için Kamu-Sanayi-Üniversite iş birliği sarmalında radikal bir yöntem değişikliği şarttır. Bu başarının anahtarı, "eşitlikçilik" tuzağına düşmeden, yetkinlik odaklı seçicilikle kurulacak bir konsorsiyum olur. Türkiye'nin kısıtlı kaynaklarını verimli kullanması için üç adımlı şu strateji izlenmelidir:



1. Kamu Liderliğinde Kaynak Tahsisi ve Regülasyon

Devlet, sadece fon sağlayan değil, paydaşları bir araya getiren bir oyun kurucu olmalıdır. Kamu desteği, bürokratik engellerden arındırılmış, hızlı işleyen teşvik mekanizmalarıyla sunulmalıdır.

2. Sanayi Liderliğinde Uygulama ve Eş Finansman

Başta finans ve perakende olmak üzere iş dünyası, kamu desteğini eş finansmanla desteklemeli, rekabet öncesi iş birliği kültürünü benimseyerek "iyi uygulama" örneklerini paylaşmalıdır. Sektörel verilerin anonimleştirilerek ortak kullanıma açılması, Türkiye'ye özgü dikey çözümlerin önünü açacaktır.

3. Akademi Liderliğinde Araştırma ve Uygulama

Üniversite ayağı, uzmanlık alanlarına ve operasyonel hızlarına göre konsorsiyuma dahil edilmelidir. Vakıf Üniversitelerinden örnek verirse, Koç ve Bilkent Üniversiteleri temel araştırma ve algoritma geliştirme kapsamında düşünülürken; Sabancı ve Özyeğin Üniversiteleri ise araştırmaların sanayiye entegrasyonunu ve uygulama modellerini üstlenmelidir.

Etkin olmayan kurumların "katılımcılık" adına sürece dahil edilmesi, projenin hızını ve niteliğini düşürecek en büyük risklerden biridir. Türkiye, yalnızca en yetkin aktörlerin senkronize çalıştığı, dikey sektör odaklı bir yapay zekâ ekosistemi kurarak küresel arenada gerçek bir oyuncu haline gelebilir. Kuşkusuz, kağıt üzerinde kurgulanan bu yapının hayata geçirilmesi yapısal engeller nedeniyle zorlu görünse de Türkiye için mevcut en rasyonel ve belki de tek çözüm yolu budur.

Zaman, yayılcı bir katılımcılık değil; yetkinliğe dayalı dikey derinleşme ve stratejik düşünme zamanıdır.

Prof. Dr. M. İrşadi Aksun

Özyeğin Üniversitesi Araştırma, İnovasyon ve Etkiden Sorumlu Rektör Yardımcısı

GİRİŞİMLERİMİZDEN

Datasance, kurumsal şirketlerin hızla büyüyen ve karmaşıklaşan uç nokta (edge) altyapılarını merkezi, güvenli ve ölçeklenebilir şekilde yönetme probleminde odaklanıyor. Günümüzde verinin büyük bölümü heterojen donanım altyapısına sahip, kısıtlı ağ bağlantılı uç noktalarda üretiliyor. Bu nedenle kurumlar binlerce dağıtık cihazı yönetmekte zorlanıyor, uygulamaları güvenli şekilde dağıtamıyor ve gerçek zamanlı veri akışını kullanamıyor.



datasance

Open for Intelligence Everywhere

Datasance, geliştirdiği açık kaynaklı EdgeOps platformu **PoT** (Platform of Everything) ile bu karmaşıklığı ortadan kaldırıyor. PoT, dağıtık uç ortamları tek bir küme gibi yönetmeyi mümkün kılıyor; Linux ve WASM tabanlı yazılım yüklerinin güvenli şekilde dağıtılmasını, çalıştırılmasını ve yönetilmesini sağlıyor.

Yerleşik service mesh ve NATs tabanlı mesajlaşma altyapısı sayesinde, bağlantının sınırlı veya kesintili olduğu ortamlarda dahi güvenli ve kesintisiz veri akışı sunuyor. PoT, bulut çevikliğini "edge" ortamına taşıyarak bağlantı kesildiğinde bile yerel operasyonların bağımsız ve kesintisiz çalışmasına olanak sağlıyor.

Datasance, IFE (Norveç Enerji Teknik Enstitüsü)'nün koordinatörlüğünde proje partneri olunan ALLEGRO (Alternative Silicon Wafer Growth Technology For Low-Cost High-Efficiency Photovoltaics) projesi Horizon Europe tarafından destek almaya hak kazandı. 3 yıl sürecek çalışma kapsamında PoT, proje partneri NexWafe'in fabrika ölçeğinde uç nokta altyapısı için kullanılacak.

Kurucu Emirhan Durmuş, Eclipse Foundation, IoT Working Group bünyesindeki Eclipse IoFog projesinin liderliğine seçildi. Durmuş, 21-23 Nisan'da Brüksel'de gerçekleşecek Eclipse Foundation OCX'2026 etkinliğinde "Birds of Feather: Bridging IT & OT: The Future-Ready Evolution of the Eclipse IoT Stack" panelinde yer alacak.

Önümüzdeki Dönem



- Eclipse Foundation ağı üzerinden global ölçekte görünürlük sağlamak ve stratejik iş ortaklıkları kurmak.
- 2026 2. çeyrek sonunda yayınlanacak yeni versiyon ile kaynak gereksinimi ve tüketiminde minimum %50 iyileştirme sağlanacak. Ayrıca RISC-V işlemcili donanımlar da PoT tarafından desteklenecek.